

GWeDevel TitleAndMetaTag Verifier Benutzerhandbuch







HINWEIS:

Diese Anwendung dient lediglich der exemplarischen Darstellung von natürlichen Suchergebnissen in der Google Suche. Änderungen durch Google vorbehalten.

Keine Haftung für eventuelle Fehler!

Demoversion = Vollversion (9999 Tage, Vorerst, jederzeit änderbar!)

- 1. Meta Titel: Hier Tragen Sie den Titel ein, wonach die Kunden suchen könnten. Es können hier bereits beschreibende Keywords hinzugefügt werden. Wie z.B. Die Größe oder eine spezielle Eigenschaft oder sonstiges.
- 2. Meta Link: Ist der www-Link, zu dem das Suchergebnis führt. Dies dient nur der Vorschau und kann somit vernachlässigt werden.
- 3. Meta Description: Hier tragen Sie die Beschreibung der Seite, eines Produktes oder einer Dienstleistung ein. Spätestens hier sollten Sie Keywords verwenden, nachdem ein potentieller Kunde suchen würde, damit Google diese bei der Indexierung berücksichtig und Sie möglichst weit vorne in der Suche landen. Bedenken Sie, dass etwa 100 Zeichen pro Zeile möglich sind. Haben Sie einen Text mit vielen "breiten" Buchstaben oder Zahlen, kann es möglich sein, dass pro Zeile weniger Zeichen möglich sind.

Alle Angaben für die SEO Aufwertung bei Google ohne Gewähr! Für das Perfekte SEO gibt es verschiedene Ansatzpunkte!